



Salon de Convergence Intergénérationnelle pour l'Avenir du Pastoralisme (CIGAP) Sénégal, Novembre 2021

Déclaration des Jeunes Ambassadeurs du Pastoralisme

« Les 1000 métiers des zones pastorales »

Quatre (04) jours de rencontres et d'échanges fructueux entre générations, de réflexions concertées dans le respect des différences, d'écoute attentive des témoignages de plusieurs professionnels de diverses filières sur le thème « **les 1000 métiers des zones pastorales** » ont permis aux Jeunes Ambassadeurs du Pastoralisme (JAP) de clarifier leur vision du développement des activités professionnelles et des conditions d'épanouissement des jeunes en zone pastorale. Ils ont adopté la déclaration suivante :

L'édition 2021 du CIGAP a accueilli plusieurs thèmes chers aux JAP : l'épanouissement professionnel, la génération de revenus garantissant l'autonomie, la promotion d'initiatives permettant de concilier développement économique et contraintes écologiques, la possibilité d'accéder non seulement à un emploi décent, mais aussi à la reconnaissance sociale et aux services essentiels (éducation, formation, santé, loisirs, culture, connectivité, vie sociale, etc.) permettant aux jeunes de vivre dignement et de se sentir bien dans les zones pastorales, tout en contribuant à leur développement. Ces thématiques ont été décortiquées, analysées en profondeur, repensées et testées par vingt et un (21) jeunes hommes et femmes engagé(e)s pour la cause du pastoralisme au sein du mouvement des JAP, en interaction avec leurs aînés du Réseau Billital Maarobe (RBM) et des personnes ressources impliquées dans le processus des JAP.

A l'issue des échanges, trois grandes lignes d'action nous semblent primordiales pour **soutenir ensemble l'activité professionnelle et favoriser l'épanouissement des jeunes dans les zones pastorales et de transhumance.**

1) Trouver sa voie et entreprendre

Dans l'esprit des JAP, un éleveur est un entrepreneur, une restauratrice est une entrepreneuse, un berger est un entrepreneur, une vendeuse de lait au marché est une entrepreneuse, un tanneur est un entrepreneur. Cette façon d'appréhender les métiers nous permet de mettre en exergue **la valeur de celles et ceux qui contribuent à la croissance de l'économie, quel que soit leur statut.**

Dans cette logique, **la poly-activité est un levier essentiel d'insertion socio-économique des jeunes**, dans la mesure où elle permet d'exploiter pleinement le potentiel offert par l'intégration de la filière (rien ne se perd, tout se valorise), mais aussi d'optimiser la complémentarité entre artisanat et élevage, énergie et élevage, agriculture et élevage, écologie et élevage.

Une attention soutenue doit être accordée à **la diversité des types d'activités et à la mise en œuvre de stratégies appropriées d'accompagnement, afin de relever les défis qui se posent à différents niveaux :**

- Entreprise familiale (défi du renforcement de ses composantes, en vue de rendre ces unités économiques de base plus viables et performantes) ;
- Entreprise privée contribuant au développement local ou national (défi du renforcement de la visibilité, de la sécurisation d'un système d'approvisionnement adapté au marché, de l'amélioration de la rétribution des employés) ;
- Entreprise sociale et solidaire (défi du positionnement sur des marchés en cours de maturation) ;
- Auto-activité (défis liés à la reconnaissance, la formalisation et la génération d'un revenu conséquent) ;
- Salariat (défi de l'acquisition des capacités individuelles requises pour embrasser un métier ou prétendre à une rétribution conséquente).

En ce qui concerne tous ces types d'activités professionnelles, on constate l'existence de contraintes fortes dans le domaine de l'approvisionnement en matières premières (en lien avec l'enclavement des zones rurales et les conditions sécuritaires). A cela s'ajoutent des exigences d'amélioration continue de la qualité des produits destinés au marché.

2) Célébrer ce que nous avons entre les mains et investir dans ce qui est abondant

Les jeunes dans les zones pastorales sont souvent définis par leurs difficultés : ceux et celles qui choisissent la violence, ou qui souffrent de la pauvreté. Aux yeux des JAP, les jeunes sont d'abord les **héros des zones pastorales : des acteurs et actrices qui innovent, font vivre de vastes territoires d'élevage, trouvent des solutions prometteuses** malgré les obstacles nombreux et rendent jeunes et anciens fiers de leur culture. Il faut absolument dire aussi cette histoire et entendre leurs voix. La volonté de construire un avenir meilleur pour les jeunes pastorales commande de prendre en charge les priorités suivantes :

- ☞ **Focaliser l'attention sur les jeunes dépourvus du minimum de capacités** nécessaires pour choisir leur métier et trouver leur voie, afin qu'ils puissent mettre le pied à l'étrier. Il faudrait soutenir également les jeunes qui disposent d'une éducation de base, sans avoir accès aux opportunités économiques correspondantes, parfois parce qu'elles doivent être inventées ;
- ☞ **Mieux investir et protéger nos potentiels naturels**, afin de démultiplier les activités liées aux filières pastorales et non-pastorales et qui contribuent à la croissance économique (valorisation de la terre pour la construction, de la fumure comme intrant ou énergie, du cuir pour les produits domestiques et artisanaux, production de fourrages, plantation d'arbres, etc.) ;

- ☞ **Mieux valoriser nos potentiels humains** (au sein des JAP et des jeunes en général), en accordant la priorité à la promotion du leadership et de la sensibilité aux conflits, afin de contribuer à créer une société plus juste, consciente de ses forces, et créative.

3) Élargir le regard porté sur l'avenir du pastoralisme

De l'avis des jeunes interlocuteurs des JAP, la recherche de l'emploi idéal obéit à plusieurs critères qui sont par ordre de priorité de : (i) faire quelque chose qui soit utile pour la société ; (ii) faire quelque chose que l'on apprécie soi-même quotidiennement ; et (iii) faire quelque chose qui permet d'être autonome financièrement¹.

Par conséquent, il faut **concevoir l'emploi comme un des ingrédients de l'épanouissement des jeunes dans les zones pastorales**. Au-lieu de réduire la problématique de l'emploi à la seule dimension de la formation professionnelle, il est nécessaire de satisfaire en parallèle les besoins sociaux et individuels des jeunes pastorales (vie sociale, autonomie, connectivité, communication, mobilité, loisirs, etc.).

Pour y parvenir, il s'avère urgent de **penser le territoire et le terroir, plutôt que la filière, si l'on veut renforcer le pastoralisme**. Cette exigence s'impose parce que :

- ∞ Nous partageons la même ressource avec d'autres usagers des espaces ruraux ; ce qui commande de promouvoir l'équité sociale, la protection environnementale et la prévention de conflits ;
- ∞ Les autres secteurs d'activités qui cohabitent avec l'élevage représentent des sources d'emplois pour les jeunes pastorales ;
- ∞ C'est en comprenant mieux les systèmes dans lesquels le pastoralisme s'intègre que nous pourrions stimuler notre créativité et nos idées en faveur du pastoralisme.

Sur la base de ces lignes d'actions et des implications qui en découlent, les JAP s'engagent à agir, en s'appuyant sur leurs organisations à la base, mais aussi dans le cadre de partenariats et de coalitions avec les actrices et acteurs qui s'intéressent au devenir des zones pastorales. Ils veulent **dynamiser l'avenir des jeunes dans les zones pastorales, en expérimentant des approches systémiques** s'appuyant sur :

- ⇒ **Un travail de connaissance et de promotion** des métiers existants ou méconnus, des ressources à valoriser, des héros des zones pastorales qui méritent que l'on parle d'eux :
 - Enquêtes permettant de donner la parole aux jeunes et aux anciens sur les sujets mentionnés ;
 - Campagnes de promotion via les réseaux sociaux qui constituent le canal privilégié de communication des JAP ;
- ⇒ **Un travail d'exploration de ce qui existe ailleurs** :
 - Aménagement d'espaces consacrés à la voix et à l'épanouissement des jeunes (Tiers-lieux du pastoralisme associant formation, production,

¹ Réalisation par les JAP d'une enquête qui est en cours actuellement (résultats préliminaires).

- expérimentation, promotion, information, connectivité, vie culturelle, vie sociale, etc.) ;
- Mise en place des conditions favorisant la structuration des filières économiques autour des métiers émergents identifiés (recyclage, valorisation des ressources naturelles, métiers connexes de l'élevage).

Les JAP veulent penser l'avenir en sortant des sentiers battus pour **régénérer la vie sociale, environnementale et économique dans les zones pastorales**. Leur point de départ est pourtant la réalité quotidienne vécue par les éleveurs et les familles résidant dans les zones pastorales, pour qui la sécurité économique, physique, psychologique est aujourd'hui mise à mal.

Les JAP se fixent une ambition pour l'année à venir : accueillir en leur sein d'autres jeunes filles et garçons de pasteurs, ainsi que des jeunes femmes et hommes déterminés(ées) à renforcer le vivre ensemble dans nos communautés.

Fait à Saly, le 6 novembre 2021

Les Jeunes Ambassadeurs du Pastoralisme