Présentation du RBM

**Historique**

Le Réseau des organisations d’éleveurs et pasteurs d’Afrique, nommé Réseau Billital Maroobé (RBM- Promotion des éleveurs pasteurs), est une association à but non lucratif, apolitique et ouverte. Il a été créé en 2003 par trois organisations d’éleveurs du Burkina Faso du Mali et du Niger pour s’impliquer dans le débat régional sur les questions liées à l’élevage et au pastoralisme.

Progressivement, le RBM a mis en œuvre une dynamique d’extension spatiale mais aussi verticale. Le RBM s’est en effet élargi géographiquement à six autres pays : le Bénin, la Mauritanie, le Nigeria, le Sénégal, le Tchad, et le Togo. Ce processus s’accompagne également de la mobilisation d’un nombre croissant d’organisations membres du RBM au sein de chaque pays*.* Le Réseau compte aujourd’hui 80 Organisations professionnelles qui regroupent au total 750 000 membres adhérents et agit au profit de 2 500 000 bénéficiaires.

**Vision**

L’émergence de communautés pastorales suffisamment autonomes au plan technique, institutionnelle et économiques,dans un environnement politique qui tient compte de leurs besoins, de leurs aspirations et de leurs opinions.

**Mission**

La défense des intérêts économiques, politiques, sociaux et culturels de nos membres.

**Principes de gouvernance**

* Défense de la mobilité pour la fluidification des déplacements des hommes, de leurs idées ainsi que de leurs troupeaux ;
* Complémentarité entres zones agro-écologiques (zones de départ et zones d’accueil), entre les systèmes de production, entre maillons de la chaîne de valeurs ;
* Subsidiarité en déléguant la gestion d’initiatives stratégiques aux plates formes nationales et à leurs organisations membres ;
* Valorisation et mutualisation du savoir-faire pastoral ;
* Ouverture aux innovations pour faciliter l’accès des pasteurs aux informations, technologies, finances mobiles, offre éducative et de santé adaptée, assurance bétail… ;
* Sensibilité au Genre pour une meilleure prise en compte des préoccupations des groupes vulnérables, des femmes et des jeunes.

**Enjeux**

Le système d'élevage mobile est confronté à des contraintes croissantes qui s'inscrivent dans des tendances fortes marquées par la croissance démographique, le changement climatique et la fragilité des institutions publiques face aux défis posés par la crise sécuritaire, les rébellions et les trafics de tous genres (drogue, armes, personnes, ...)

En effet, la région est loin de réaliser sa transition démographique. La population croît encore à un taux qui assure le quasi doublement de l’effectif presque tous les vingt ans. Cette situation entraîne des impacts ambivalents : autant elle peut être une source d’amélioration de la productivité (effet d’entrainement de la demande), autant, elle accentue la compétition sur les ressources naturelles, avec l'extension progressive des superficies cultivées au détriment des aires de parcours.

Sur un autre plan, la variabilité et le changement climatique entraînent des effets qui accentuent la précarité des systèmes d’élevage pastoral et modifient les conditions dans lesquelles la mobilité pastorale s'effectue. Ces évolutions imposent d'accorder une attention particulière à la sécurisation de la mobilité pastorale, grâce à une prise en compte appropriée de la problématique du foncier pastoral, en vue de renforcer la résilience du système d'élevage pastoral. Il convient d'insister sur le fait qu'au sein des communautés pastorales, la mobilité constitue l'une des principales stratégies d’adaptation à la variabilité spatio-temporelle des ressources naturelles. L'efficacité de cette stratégie est liée à l'existence d'un réseau de relations et d’accords sociaux qui permettent de négocier et de réguler l'exploitation des ressources pastorales.

La dimension commerciale de l'élevage et les problématiques liées à la filière méritent aussi une attention particulière. Il s’agit de travailler sur la filière, défendre les intérêts des éleveurs à différentes étapes de la mise en marché, améliorer leur prise en compte dans les débats sous régionaux (ou même internationaux), rétablir les équilibres entre les producteurs et les opérateurs. Cela implique de sortir du monde strictement pastoral et de regarder le marché de façon globale.

En dépit de l'ampleur des difficultés auxquelles il se trouve confronté, l'élevage pastoral demeure un important levier de développement économique et social, compte tenu du potentiel et des atouts dont il dispose. En effet, dans un contexte de hausse de la demande en protéines animales (émergence d'un marché régional, de plus en plus solvable, de quelque 440 millions de consommateurs), le développement de l'élevage pastoral représente un véritable enjeu de sécurité alimentaire, de croissance économique durable et d’aménagement des zones pastorales et agropastorales.

**Domaines d’intervention**

* la conduite d’activités de plaidoyer en vue de faire prendre en compte les préoccupations des éleveurs et pasteurs dans le processus d’élaboration des politiques régionales et nationales ;
* le renforcement des capacités des leaders et des animateurs des organisations membres du RBM, afin qu’ils puissent s’impliquer dans les dynamiques régionales, nationales et locales ;
* la prévention et la gestion des conflits pour sécuriser la production pastorale, son environnement et contribuer ainsi à la paix et à la sécurité
* La fourniture de services socio-économiques aux Organisations Professionnelles et aux membres (fluidité de la circulation, éducation adaptée à la demande, stratégies commerciales à circuit court, santé animale de proximité).

**Acquis institutionnels**

* Premier réseau régional d’Organisations d’éleveurs pasteurs couvrant 9 pays d’Afrique de l’Ouest et du Centre autour d’une vision partagée axée principalement sur la production pastorale ;
* Développement de compétences en matière d’analyse et de négociation sur la sécurisation du foncier pastoral ;
* Emergence d’un leadership technique et politique sur la problématique pastorale ;
* Instauration d’espaces socio-politiques de dialogue sur la transhumance au niveau local, national et régional ;
* Interlocuteur sur la problématique pastorale, reconnu par les institutions publiques nationales et régionales et les partenaires techniques et financiers ;
* Implication dans l’animation des structures de gouvernance des politiques publiques ;
* Prise en compte de la composante aliment bétail dans la réserve régionale de sécurité alimentaire de la CEDEAO ;
* Mise en place d’un dispositif de veille sur la vulnérabilité des pasteurs en période de crise, outil d’alerte et de prévention et de la gestion des catastrophes
* Participation des éleveurs à la gouvernance des marchés de bétail et émergence de marchés de proximité en milieu pastoral ;
* Contribution au processus de réhabilitation de l’identité pastorale ;
* Dialogue multi acteurs sur la promotion du lait local (amélioration de la qualité, augmentation des quantités collectées et des parts de marché).

**Orientations stratégiques 2016-2021**

* Sécuriser la mobilité et renforcer la résilience de l'élevage pastoral ;
* Faciliter l'accès des éleveurs aux marchés et leur insertion dans les filières ;
* Améliorer la fourniture de services adaptés aux systèmes d'élevage mobile pour favoriser leur modernisation/intensification ;
* Renforcer les capacités institutionnelles du RBM ;

**Organes de gouvernance statutaire du RBM**

* L’Assemblée Générale (AG) est l’organe d’orientation et de décision du RBM. Elle se réunit en session ordinaire, une fois tous les 4 ans.
* le Conseil d’Administration (CA) composé de 21 membres qui désigne en son sein un bureau. Le CA est investi des pouvoirs pour exécuter et autoriser les actes de gestion du RBM. Elle se réunit en session ordinaire deux fois par an. Le CA désigne en son sein un secrétaire permanent.
* Les antennes dans les différents pays sont des plateformes d’organisations d’éleveurs et de pasteurs, membres du réseau ;
* Les Organisations de Producteurs (OP) sont les associations à la base implantées au niveau local, membre des antennes nationales.

En outre, le RBM a mis en place un Collectif des Femmes Pasteures, espace de dialogue pour promouvoir l’implication des femmes dans la vie du réseau.

**Principaux défis**

* Renforcer le sentiment d’appartenance au Réseau des pasteurs et éleveurs ;
* Renforcer les capacités institutionnelles des plateformes nationales ;
* Rendre explicites et visibles les positions du RBM au niveau régional ;
* Faire partager les valeurs d’intégration régionale qui se traduisent pour la mobilité des pasteurs par des droits et des devoirs ;
* Produire et utiliser des innovations et technologies adaptées à la mobilité pour renforcer l’accès aux services sociaux et économiques des pasteurs éleveurs à la base ;
* Plaider pour l’adaptabilité des instruments des politiques publiques nationales et régionales aux modes de vie pastoraux
* Garantir la gestion des connaissances de l’élevage pastorale pour valoriser les savoirs endogènes