

PASTORHACKATHON

Le bulletin spécial sur l'évènement PastorHackathon



Bulletin
d'information
initiative MOPSS 2

PASTORHACKATHON



LE PASTORHACKATHON :

Un outil favorisant une innovation collaborative au service des pasteurs et agropasteurs, ainsi que des organisations pastorales



Dans le cadre de l'exécution de sa mission, le Réseau Billital Maroobé (RBM) a organisé la deuxième édition du Hackathon Pastoral, ou « PastorHackathon ». Cet événement vise à proposer des innovations numériques répondant aux défis de promotion de la filière du lait local et à favoriser un environnement propice à l'accroissement et à la valorisation de la production laitière.

Ce hackathon s'inscrit dans les activités du Projet Mobilité Pastorale transfrontalière apaisée et Stabilité sociale au Sahel (MOPSS 2), qui vise à renforcer la gouvernance organisationnelle dans la région du Sahel.

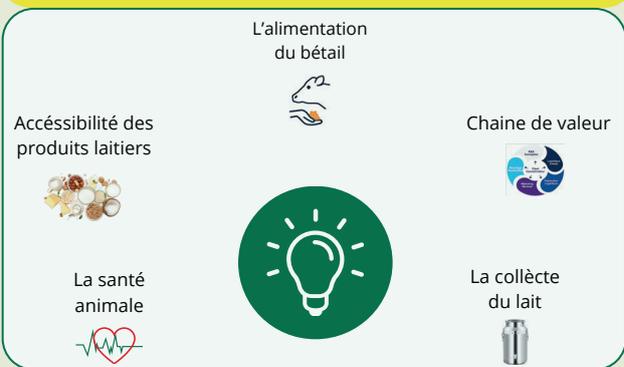
À travers cette compétition entre jeunes innovateurs, cinq solutions prometteuses ont été identifiées, offrant des outils adaptés pour aider les éleveurs à prévenir les conflits, améliorer la gestion de la mobilité du bétail, et accroître l'accès à l'éducation, à la formation, aux soins et conseils vétérinaires dans les zones pastorales et agropastorales.

Dans ce numéro spécial « PastorHackathon » ...

- **Quels sont les objectifs et intérêts du « PastorHackathon » ?**
- **Quelle est l'ampleur de la mobilisation des jeunes innovateurs autour du « PastorHackathon » ?**
- **Quel est le processus de sélection des candidats ?**
- **Qui sont les lauréats et quelles solutions proposent-ils ?**
- **Portraits et points de vue de cinq (5) jeunes innovateurs**

Quels sont les objectifs et intérêts du PastorHackaton ?

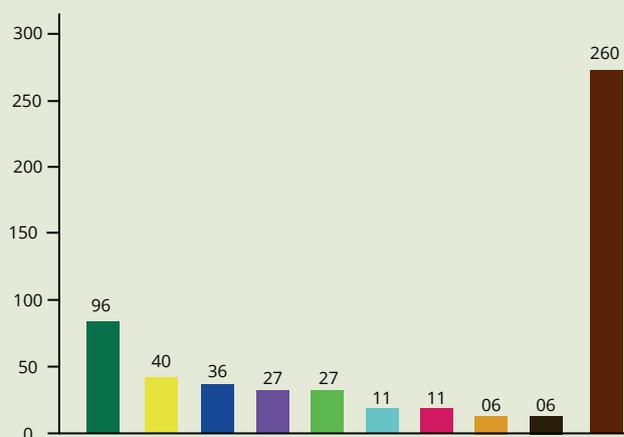
La compétition a été ouverte aux jeunes âgé(e)s de plus de seize (16) ans, développeurs, designers entrepreneurs, étudiants, amateurs chevronnés dans l'innovation qui collaborent déjà ou non avec le RBM et ses partenaires. L'objectif est d'offrir à un large éventail de jeunes développant des solutions numériques destinées au monde pastoral la possibilité de faire murer leurs idées, d'affiner leurs propositions, afin de proposer des innovations numériques ciblant les enjeux de promotion de la filière du lait local et qui permettront de créer un environnement favorable à l'accroissement et à la valorisation de la production laitière en Afrique de l'Ouest et du Centre, tel que présenté dans le schéma cidessous :



Stimuler et orienter l'innovation, afin d'apporter des réponses concrètes permettant de prendre en charge les grands enjeux actuels du pastoralisme et de relever les défis rencontrés par les sociétés pastorales et agropastorales sahéliennes



Nombre de candidatures par pays



Pays de résidence des porteurs de projet

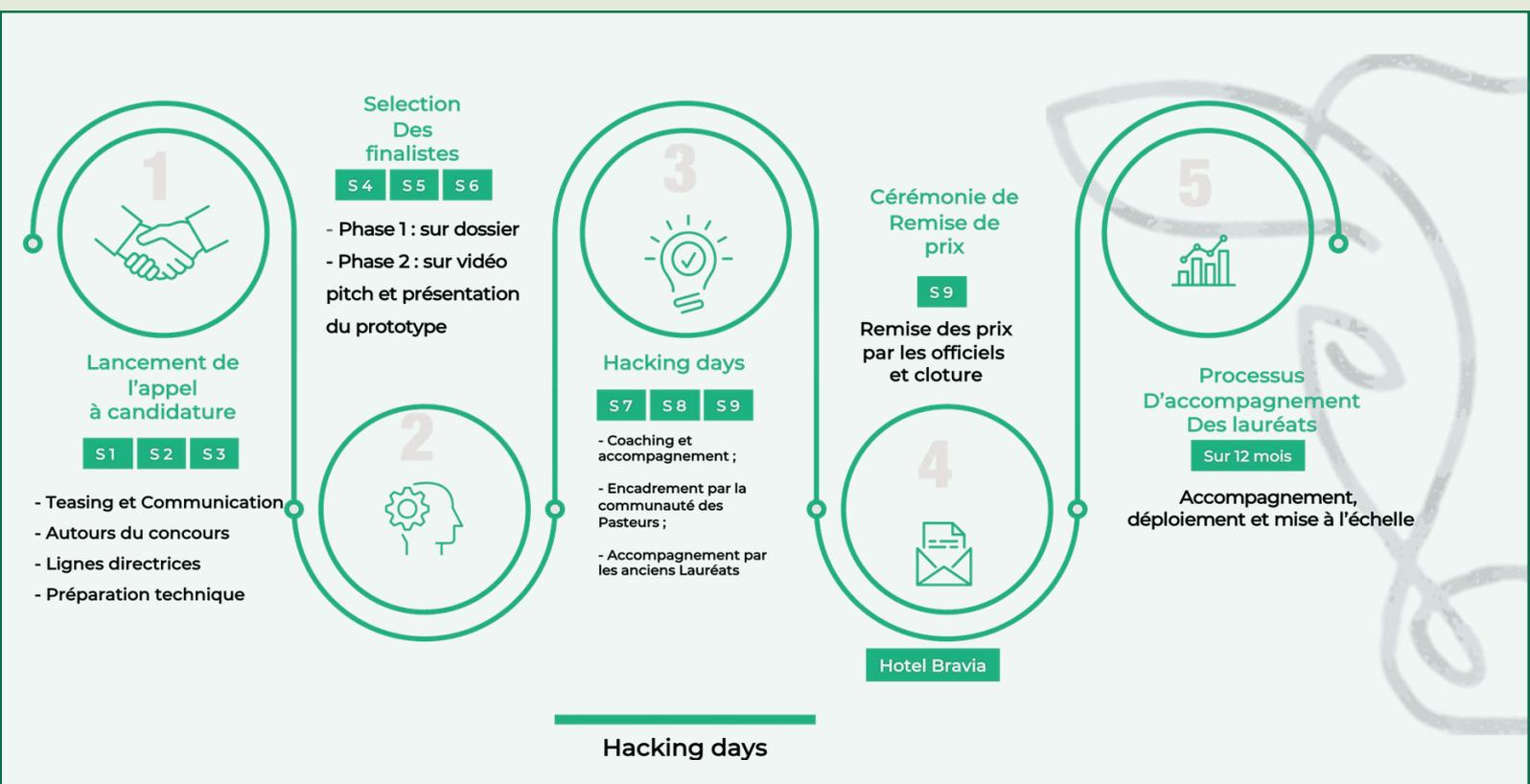
- Niger
- Burkina Faso
- Bénin
- Sénégal
- Mali
- Côte d'Ivoire
- Tchad
- Togo
- Autres
- Total

Défis majeurs liés à ces 6 thématiques

- 1. Alimentation du bétail :** La disponibilité limitée et le coût élevé des aliments pour bétail, combinés à la dégradation des pâturages et au manque d'accès aux intrants, posent des défis majeurs pour assurer une alimentation stable et suffisante aux animaux.
- 2. Chaîne de valeur :** La filière lait local souffre d'une faible structuration, d'infrastructures inadéquates et d'un manque de financement, ce qui entrave son développement et affecte la compétitivité des produits laitiers locaux.
- 3. Collecte du lait :** L'absence de centres de collecte, le manque de moyens de conservation et les difficultés d'accès aux marchés compliquent le processus de collecte du lait, entraînant souvent des pertes importantes.
- 4. Accessibilité des produits laitiers :** Le coût élevé des produits locaux, la faible diversification de l'offre et la forte dépendance aux importations limitent l'accessibilité des produits laitiers pour la population.
- 5. Santé animale :** Le manque de services vétérinaires accessibles, la disponibilité réduite de vaccins et médicaments, et la sensibilisation insuffisante des éleveurs à la santé animale compromettent la santé des troupeaux.



Les grandes étapes du hackathon pastoral



Les jeunes innovateurs et leurs solutions pour les défis de la filière lait local



5^o projet primé « Laitfy »

Parfait TOKE, Togo

Laitify est une solution complète conçue pour révolutionner la gestion de la production laitière. Dotée de capteurs intelligents, d'un tableau de bord intuitif et d'une application mobile, elle permet aux producteurs de suivre la santé des vaches, gérer les stocks, et améliorer leur rendement. Elle vise à combler le fossé entre la production traditionnelle et la technologie moderne, facilitant l'adoption numérique même dans les zones rurales.



Monsieur Parfait TOKE est un développeur et entrepreneur passionné par l'innovation technologique, avec une expérience dans la création de solutions numériques axées sur le développement en Afrique. Inspiré par l'importance de l'élevage dans des pays comme le Niger, où plus de 80% de la population y est impliquée, il a voulu créer Laitify pour aider les producteurs laitiers à moderniser et optimiser leur travail grâce à des technologies avancées.

Dans ce sens, Laitify innove en intégrant l'IA pour automatiser les tâches et fournir des prédictions précises qui aident à optimiser la production. Ses fonctionnalités incluent un suivi en temps réel de la santé et de la production grâce à des capteurs avancés, et une application mobile pour gérer les transactions, les commandes et le suivi des livraisons. De plus, sa capacité à fonctionner hors ligne avec synchronisation automatique dès qu'une connexion est disponible permet aux éleveurs d'utiliser la solution dans des zones éloignées.

Pour les éleveurs, Laitify offre des outils de suivi en temps réel, de gestion des stocks via des codes QR, et un tableau de bord complet qui centralise toutes les données essentielles. Les transformateurs bénéficient d'une meilleure traçabilité et d'une gestion simplifiée des stocks. Les consommateurs peuvent s'attendre à des produits laitiers de meilleure qualité grâce aux prédictions et aux conseils fournis par l'IA pour optimiser la production. Pour atteindre les zones rurales, Laitify est conçue pour fonctionner hors ligne, avec une synchronisation automatique dès qu'une connexion est disponible. Cela, combiné à des sessions de formation et des partenariats locaux, garantit que la solution soit accessible et adoptée par les éleveurs même dans les régions les plus éloignées.

Nous prévoyons d'intégrer davantage l'IA pour automatiser de nombreuses fonctions, rendant l'utilisation encore plus simple pour les éleveurs. Notre vision est de faire de Laitify une solution incontournable dans toute l'Afrique, transformant le secteur laitier en facilitant l'accès aux outils modernes de gestion et de suivi. Le lancement de Laitify en janvier 2025 s'accompagne de défis tels que la sensibilisation des éleveurs aux technologies et la recherche de financements supplémentaires. Pour surmonter ces obstacles, nous comptons sur notre expérience et les fonds déjà obtenus, comme le million de francs CFA remporté lors du Hackathon Pastoral, pour investir dans la formation et l'extension des infrastructures nécessaires.

Monsieur TOKE nous confie que « La 5^{ème} place et le prix d'un million de francs CFA obtenus lors du Hackathon Pastoral représentent une validation importante de la pertinence de Laitify et de son potentiel impact. C'est une reconnaissance de nos efforts et un encouragement à poursuivre le développement et le déploiement de la solution à plus grande échelle ».



4° projet primé « A'mansi »

Ami Bickou, Niger

A'mansi est une application qui optimise la commercialisation du lait local au Niger en créant un réseau de boutiques partenaires de proximité, chacune dotée d'un rayon dédié au lait local. Elle garantit la traçabilité des produits grâce à un système numérique permettant de suivre chaque étape, de la collecte à la vente. L'application facilite également la gestion des stocks en temps réel, permettant aux partenaires de se réapprovisionner rapidement. Pour les consommateurs, elle offre un accès simplifié aux produits laitiers locaux, grâce à une géolocalisation des points de vente.



Ami Bickou, est juriste et marketeure de formation, et est la directrice générale de A'mansi, une entreprise nigérienne spécialisée dans la transformation et la valorisation des produits laitiers locaux. En tant que membre active de plusieurs associations œuvrant pour le développement de la filière lait local au Niger, telles que REFELL Niger, ANFILAIT, et AWIP Niger, elle s'est engagée à promouvoir l'autonomisation des femmes, l'amélioration de la qualité des produits locaux et la modernisation des pratiques pastorales. Depuis 2020, à travers A'mansi, elle s'efforce de conjuguer innovation et tradition en développant des produits laitiers, tout en soutenant les acteurs locaux. Son expertise en droit, en marketing et en entrepreneuriat lui a permis d'accompagner des initiatives visant à structurer et professionnaliser le secteur laitier au Niger.

Le système de géolocalisation des boutiques fonctionne grâce à une intégration GPS dans l'application A'mansi. Les boutiques partenaires enregistrent leurs coordonnées géographiques lors de leur inscription sur la plateforme. Les consommateurs peuvent alors utiliser l'application pour localiser les points de vente les plus proches en temps réel. En entrant leur emplacement ou en utilisant la géolocalisation automatique, l'application affiche une carte interactive indiquant les boutiques à proximité, leur adresse et les produits disponibles. Cela permet un accès simplifié aux produits laitiers locaux tout en améliorant la visibilité des partenaires.

La traçabilité proposée par le projet A'mansi garantit une transparence totale en permettant de suivre chaque étape du processus, de la collecte du lait à sa transformation et sa vente. Chaque lot de lait est identifié par des codes ou des enregistrements numériques qui assurent le suivi de son origine, sa qualité et les conditions de sa manipulation. Cela permet de détecter rapidement tout problème, comme des contaminations ou des ruptures dans la chaîne du froid, renforçant ainsi la sécurité alimentaire. Cette transparence rassure les consommateurs sur la qualité des produits et incite les producteurs et distributeurs à respecter des normes rigoureuses.

Ami, finaliste du PastorHackathon 2024, considère cette reconnaissance comme bien plus qu'un prix : elle y voit un encouragement pour son projet, qui vise à améliorer la commercialisation, la traçabilité et la qualité du lait local au Niger. En tant que femme entrepreneure, elle est déterminée à renforcer l'autonomisation des producteurs locaux et à faire du lait un pilier de l'économie nigérienne, contribuant ainsi à la sécurité alimentaire du pays.

Les jeunes innovateurs et leurs solutions pour les défis de la filière lait local



3° projet primé « Dairy EduTech »

Adama Boubacar Oumarou, Niger

Lors du hackathon pastoral organisé par RBM et ses partenaires (23 - 25 octobre 2024), Dairy EduTech, un projet porté par Adama Boubacar Oumarou, a remporté le troisième prix. Cette plateforme éducative promet de transformer l'écosystème laitier au Niger en renforçant les compétences des acteurs de la filière.

Dairy EduTech, se distingue par son approche éducative. Cette application fournit aux acteurs de la filière lait local des outils pédagogiques pour améliorer leurs techniques de production, de collecte et de transformation. « L'éducation est essentielle pour garantir un impact social durable », affirme Mme Oumarou.

En tant qu'informaticienne, cette dernière a voulu améliorer le secteur laitier du Niger à travers « Dairy EduTech qui est une plateforme éducative, visant à partager des connaissances pour permettre aux producteurs, collecteurs, et transformateurs de lait de travailler différemment ».

Grâce à cette solution numérique, les acteurs de la filière bénéficient d'un accès à des ressources pédagogiques pour optimiser leurs techniques de production, de collecte, déstockage et de transformation, renforçant ainsi leurs compétences et leur efficacité. Dairy EduTech marque une étape importante dans le renforcement de la filière lait au Niger, en alliant technologie et éducation pour un impact durable.

Les concepteurs veulent mettre en place une base de données générée par l'IA et cette technologie sera entraînée pour donner des résultats plus précis répondant aux réalités du Sahel en particulier du Niger.

Dairy EduTech se distingue par son approche pédagogique et sa solution, véritablement ancrée dans l'impact social. Le Pastor Hackathon a été une expérience d'apprentissage inestimable, avec des ateliers dirigés par des coachs spécialisés dans divers domaines, tels que le pitch et l'économie. Ces sessions nous ont fourni les ressources essentielles pour affiner nos projets et les rendre plus percutants.

Pour Madame Oumarou, « la présentation finale devant le jury a été une occasion unique de se dépasser et de démontrer pourquoi notre projet mérite d'être choisi. C'était une expérience enrichissante que je recommande vivement ».



Les jeunes innovateurs et leurs solutions pour les défis de la filière lait local



2° projet primé « e-Cluster Kossam »

Issoufou Diallo, Burkina Faso

e-Cluster Kossam est une plateforme numérique révolutionnaire dédiée à la filière lait local. Elle intègre toutes les étapes de la chaîne de valeur, de la production à la commercialisation, en passant par la collecte, la transformation, et la santé animale. En connectant les éleveurs, les producteurs, les collecteurs, transformateurs ou industriels, vétérinaires et consommateurs, cette plateforme multilingue offre un environnement collaboratif accessible même sans internet, et valorise le lait local grâce à des kiosques de vente certifiés. En intégrant la formation et le renforcement des capacités, e-Cluster Kossam contribue également à la professionnalisation de la filière et à l'employabilité des jeunes, créant ainsi des opportunités d'emploi durable.

Les services d'e-Cluster Kossam sont variés et adaptés aux besoins des acteurs de la filière :

Données de marché et mise en relation (cluster) : Permet aux utilisateurs de proposer leurs produits sur le marché, de consulter les prix, localiser le lait, l'aliment bétail et les vétérinaires, et se connecter avec d'autres acteurs.

Formation en hygiène et gestion de production : Cours en langues locales sur l'hygiène, la conservation, la production laitière et la santé animale, aidant à améliorer les pratiques des mini-laiteries et de tous les acteurs.

Kiosques e-Kossam certifiés FaireFaso : Ces points de vente garantissent la traçabilité et l'authenticité du lait local pour les consommateurs.

Employabilité des jeunes : La plateforme et ses kiosques offrent des emplois dans les domaines de la vente, de la logistique et de la gestion des kiosques, soutenant ainsi l'économie locale et permettant aux jeunes de contribuer activement à la filière.

Après la prochaine phase pilote au Burkina Faso, Mali, et Niger, nous prévoyons d'étendre e-Cluster Kossam dans les 11 pays des JAP grâce à des collaborations avec des gouvernements, des ONG (pastorales), et des acteurs privés. La plateforme sera adaptée aux besoins spécifiques de chaque marché, notamment via un accès hors ligne (USSD) pour une meilleure connectivité. Cette expansion permettra de renforcer la chaîne de valeur du lait à l'échelle régionale et de créer encore plus d'opportunités pour l'emploi des jeunes dans toute la région.



Issoufou Diallo considère que le deuxième prix obtenu lors du Hackathon Pastoral 2024 est une reconnaissance importante pour e-Cluster Kossam. Selon lui, cette récompense de 3,5 millions FCFA valide l'approche innovante de la plateforme et confirme que la solution répond à des besoins réels. Il ajoute que cette distinction les encourage à poursuivre leur vision d'une filière laitière mieux structurée et inclusive, avec un fort impact social, en particulier en matière de création d'emplois pour les jeunes, et en valorisant les produits locaux dans une région qui en a grandement besoin.

Issoufou Diallo est un professionnel de la communication digitale, avec une solide expérience en marketing digital et en journalisme, ainsi qu'une expertise en gestion de projets numériques et en animation de communautés en ligne. Passionné par le développement communautaire, la promotion des bonnes pratiques durables et le pastoralisme, il est également Jeune Ambassadeur du Pastoralisme et co-fondateur de la plateforme e-Cluster Kossam.

Engagé dans l'innovation et le développement durable, il a collaboré avec des Jeunes Ambassadeurs du Pastoralisme de 11 pays pour créer cette plateforme unique, qui répond aux défis spécifiques de la filière laitière en Afrique de l'Ouest et du Centre. Son objectif est de faciliter l'accès au marché pour les petits producteurs, d'améliorer la qualité et la traçabilité du lait local, de redonner confiance aux consommateurs, et de contribuer à la création d'emplois pour les jeunes dans cette filière.

Les jeunes innovateurs et leurs solutions pour les défis de la filière lait local



1° projet primé « EcoBox Innov »

Abdoulaye Sarr Ndour, Sénégal

EcoBox est une solution de collecte et de conservation du lait, équipée de climatiseurs alimentés par des panneaux solaires, permettant de conserver le lait sans altération pendant plusieurs semaines. L'innovation réside dans l'utilisation des énergies renouvelables et le contrôle de la conservation via une application mobile à IA, ce qui réduit les pertes dans la chaîne de valeur.

Le système utilise des climatiseurs solaires pour maintenir une température stable, évitant la détérioration du lait. Cette technologie de gestion intelligente garantit une conservation optimale, augmentant ainsi la quantité de lait collecté et permettant une meilleure planification des ventes.

EcoBox Innov offre une capacité de stockage de 1 000 à 3 500 litres de lait par unité, ce qui stabilise les surplus de production pendant les périodes de pic et réduit le gaspillage. Cela permet aux producteurs de vendre le lait à un prix compétitif, même hors saison. EcoBox Innov est conçu pour être autonome en énergie et est particulièrement adapté aux zones rurales avec un accès limité à l'électricité. L'objectif est de déployer ces unités en collaboration avec les coopératives agricoles et associations locales pour améliorer la conservation du lait dans des zones éloignées.

EcoBox est intégré en tant que point central de stockage dans la chaîne de valeur, centralisant la collecte du lait en milieu rural avant le transport vers les zones urbaines. Cela réduit les pertes pendant le transport et améliore l'efficacité de la chaîne logistique.

Abdoulaye Sarr Ndour est ingénieur en sciences agronomiques, spécialisé en élevage, avec une expertise en management et en gestion de projet. Son passage par l'Institut Supérieur de Formation Agricole et Rural lui a permis de nourrir une passion pour des solutions agricoles innovantes. En tant que cofondateur et CEO d'EcoBox Innov, il s'est entouré d'experts pour répondre aux défis de conservation post-récolte et améliorer les revenus des producteurs.

Pour Madame Oumarou, « la présentation finale devant le jury a été une occasion unique de se dépasser et de démontrer pourquoi notre projet mérite d'être choisi. C'était une expérience enrichissante que je recommande vivement ».





Cérémonie de remise des prix en présence des représentants des organisations pastorales, des partenaires techniques et financiers et du Colonel Mahaman Elhadj Ousmane, Ministre de l'Agriculture et de l'Elevage de la République du Niger accompagné de plusieurs membres du Gouvernement



Le PastorHackaton dans la presse et sur les réseaux sociaux

Niger

- [La télévision RTN](#)
- [Labari TV](#)
- [RBM](#)
- [PastorHackathon](#)



Le Président du Réseau Billital Maroobé, Monsieur Dodo Boureïma et le colonel Mahaman Elhadj Ousmane, Ministre de l'Agriculture et de l'Élevage, de la République du Niger lors de la cérémonie de remise des prix le 25 octobre 2024 à Niamey



Investing in rural people



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Direction du développement
et de la coopération DDC

MOPSS

Mobilité Pastorale transfrontalière
apaisée et Stabilité sociale au Sahel



Enabel

